

# Moabit Insight 2010

Moabiter Unternehmen bieten Einblicke für  
Schülerinnen und Schüler aus Moabit

**01. Juni 2010 – 11. Juni 2010**

## Was ist „Moabit Insight“?

„Moabit Insight“ ist eine Kampagne des Unternehmensnetzwerks Moabit in Kooperation mit dem Bezirksamt Mitte, Abt. Stadtentwicklung, zur Förderung und Stärkung der Beziehungen zwischen Wirtschaft und Bildungseinrichtungen in Moabit. Sie führt Unternehmen aus Moabit und Moabiter Schülerinnen und Schüler aus den zwei letzten Klassenstufen aller Schulformen (Sekundarstufen I & II) nach dem Prinzip des klassischen „Tag der offenen Tür“ zusammen.

Ihr Unternehmen öffnet sich in an einem oder an mehreren Tagen im Kampagnenzeitraum, den sogenannten „Open Days“, für die jungen Besucher/innen und ggf. ihre Eltern und gewährt möglichst interessante Einblicke in die spezifische Arbeitswelt. An dem ausgewählten Tag/den ausgewählten Tagen lassen Sie eine oder mehrere Gruppen stundenweise Ihr Unternehmen besichtigen und präsentieren sich als offenes Moabiter Unternehmen.

Dabei soll es vorrangig um folgende Fragen gehen:

- In welchen Berufen bildet das Unternehmen aus?
- Welche Voraussetzungen müssen dafür erfüllt werden (z.B. Noten, soft skills, Praktika, etc.)?
- Wie sieht der Arbeitsalltag in dem jeweiligen Beruf aus?

Von großem Interesse sind Gespräche mit Auszubildenden und Ausbildungsleitern, aber auch Führungen, Präsentationen oder auch Stationen, an denen selber etwas ausprobiert werden kann.

## Was bringt „Moabit Insight“ dem Unternehmen?

Mit der Teilnahme an „Moabit Insight“ treten Sie in den Dialog mit der Öffentlichkeit, erhöhen den eigenen Bekanntheitsgrad und profitieren von dem positiven Imageeffekt. Mit der Präsentation Ihrer Ideen, Produkte, Dienstleistungen oder auch Ihres Handwerks zeigen Sie Ihrer Umwelt, welche Fähigkeiten in ihrem Unternehmen stecken. Interessierte Schüler/innen bzw. potentielle Auszubildende können direkten Kontakt mit Ihnen aufnehmen.

Die gesamte Kampagne wird u.a. mit Postern, Postkarten und Plakaten sowie Pressemitteilungen beworben und über Multiplikatoren, wie z.B. der IHK, auch über den Standort hinaus kommuniziert. Ihrem Unternehmen entstehen dabei keine Kosten.

## Wann findet „Moabit Insight“ statt?

Die **Ausbildungskampagne** wird vom **01. Juni 2010 bis zum 11. Juni 2010** durchgeführt.

Der Startschuss der Kampagne fällt mit der 7. Informationsveranstaltung und dem anschließenden „get together“ des Unternehmensnetzwerks Moabit, am **Dienstag, den 01. Juni 2010**. Zu dieser **Auftaktveranstaltung** sind Sie selbstverständlich herzlich eingeladen. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie rechtzeitig im Vorfeld der Veranstaltung.

Die Aktionstage, die sogenannten „**Open Days**“, finden **werktags vom 02. Juni 2010 bis zum 11. Juni 2010** und die Aktionsprogramme jeweils in den Arbeitsstunden Ihres Betriebes statt. Da die Schüler/innen aufgrund der schulischen Verpflichtungen vormittags nicht oder nur bedingt teilnehmen können, legen wir Ihnen den Nachmittag zur Gestaltung Ihres Programms nahe.

Sollte Ihr Unternehmen aufgrund branchenspezifischer Tätigkeiten kein Besichtigungsprogramm in den eigenen Räumlichkeiten anbieten können (z.B. Dienstleister), empfehlen wir Ihnen die Teilnahme am **Infotag**, welcher am **Freitag, den 04. Juni 2010** parallel zu den „Open Days“ durchgeführt wird. Hier haben Sie die Möglichkeit sich der interessierten Öffentlichkeit mit einem Informationsstand zu präsentieren.

## Was muss bei der Programmplanung für die „Open Days“ beachtet werden?

Die „Open Days“ finden in den Werktagen vom 02. Juni 2010 bis zum 11. Juni 2010 statt. Bei der Programmplanung ist Ihr Unternehmen frei in der individuellen Gestaltung. Die Agentur „arun werbung“ unterstützt Sie gern bei organisatorischen und marketingtechnischen Fragen.

Die Schülerinnen und Schüler sollen Ihr Unternehmen und die Mitarbeiter kennen lernen. Hierfür sollten Sie einen Ansprechpartner zur Verfügung stellen, damit ein persönlicher Kontakt entstehen kann. Ihre Mitarbeiter und Auszubildende können die Gäste durch den Betrieb führen, Fragen beantworten und dabei ein positives Klima vermitteln.

Der Einblick in die Arbeitsprozesse Ihres Unternehmens sollte für die Schülerinnen und Schüler besonders interessant gestaltet werden. Dabei sind Abläufe bzw. Tätigkeiten sowie die Einbindung der Besucher in spezielle Arbeitsschritte nach dem Prinzip „learning by doing“ besonders wertvoll und spielen eine besondere Rolle bei der Programmgestaltung. Für evtl. Rückfragen der Jugendlichen und Diskussionen sollte entsprechend Zeit eingeplant werden.

## Wie kann man sich für „Moabit Insight“ anmelden?

Dazu müssen Sie lediglich das angehängte Anmeldeformular ausfüllen und bis zum offiziellen **Anmelde- und Redaktionsschluss am 01. April 2010** per Post an die Geschäftsstelle des Unternehmensnetzwerks Moabit, Huttenstraße 34-35, 10553 Berlin oder per Fax an 030 / 269 111 599 senden. Hier steht Ihnen auch Frau Pfeiffer von der S.T.E.R.N. GmbH für Rückfragen zur Verfügung.

Die Zusendung von Anmeldungen und Programmen nach dem offiziellen Anmelde- und Redaktionsschluss ist möglich, jedoch können die eingereichten Angaben dann nicht mehr in die Printprodukte zur Kommunikation in den Schulen integriert, sondern nur noch im Internet publiziert werden.

Das aus den Zusendungen erstellte **Gesamtprogramm** wird ab dem **08. April 2010** auf der Website des Unternehmensnetzwerks ([www.netzwerk-moabit.de](http://www.netzwerk-moabit.de)) zur Verfügung gestellt.

## Wie erfahre ich, wer zu mir kommt?

Ihr individuelles Programm, wird mit den Programmen der anderen Unternehmen zu einem Gesamtprogramm zusammengefasst und in den Moabiter Schulen kommuniziert. Schülerinnen und Schüler können sich ab dem 08. April 2010 für die einzelnen Veranstaltungen anmelden. Anmeldeschluss für die Schüler/innen ist der 07. Mai 2010.

Nach der Bearbeitung der Anmeldungen aus den Schulen, bekommen Sie umgehend Rückmeldung über die Namen und die Anzahl der Teilnehmer/innen Ihres Programms.

# Anmeldeformular für Unternehmen

Wir freuen uns über Ihr Interesse an „Moabit Insight“. Bitte füllen Sie dieses Formular aus, um sich offiziell anzumelden und senden Sie es per Fax oder per Post bis zum offiziellen **Anmelde- und Redaktionsschluss am 01. April 2010** (Teilnahme auch nach dem offiziellen Anmelde- und Radaktionsschluss weiterhin möglich, s. Seite 3) an die unten stehende Adresse des Unternehmensnetzwerks Moabit (s. Seite 8).

Beachten Sie, dass die mit einem Sternchen (\*) markierten Felder sogenannte Pflichtfelder sind, die für eine Anmeldung vollständig ausgefüllt werden müssen. Die Bearbeitung Ihrer Anmeldung kann bis zu einer Woche dauern. Sollten Sie keine direkte Rückmeldung erhalten, bitten wir Sie um etwas Geduld. Ihre Programmgestaltung und Angaben werden neben den gedruckten Kommunikationsmitteln auch auf der Website des Unternehmensnetzwerks veröffentlicht. Sobald Ihr Unternehmensprofil online ist, werden Sie von uns benachrichtigt.

Hinweis: Die Veranstalter behalten sich vor, Angaben, die gegen das Grundgesetz verstoßen von der Veröffentlichung auszuschließen. Dies gilt zudem für rein politische, religiöse und kommerzielle Inhalte der Eintragungen.

Sollten Sie Fragen haben, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren. Wir stehen Ihnen zur Verfügung und helfen gern weiter.

## Allgemeine Angaben

\*Firmenname

---

\*Anschrift (Straße, PLZ, Ort)

---

\*Unternehmens-Website

---

## Ansprechpartner/in

(Folgende Angaben werden nicht veröffentlicht, sondern nur zu organisatorischen Zwecken genutzt.)

\*Vor- und Zuname

---

\*Telefon

---

Fax

---

Email

---

## Für Ihre Firmenpräsentation auf der Unternehmensnetzwerk-Website

Wir möchten Ihr Unternehmen auf der Website des Unternehmensnetzwerks ansprechend und vital darstellen. Bitte senden Sie uns hierzu Unternehmensmaterial wie Logo, Fotos, Flyer oder Imagefilm an moabit@gfad.de.

### Unternehmensprofil

\*In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Aus- und Weiterbildung                    | <input type="checkbox"/> Grundstücks- und Wohnungswesen        | <input type="checkbox"/> Öffentliche Verwaltung       |
| <input type="checkbox"/> Automobilindustrie                        | <input type="checkbox"/> Handel                                | <input type="checkbox"/> Papier- und Druckindustrie   |
| <input type="checkbox"/> Bau- und Ausbauhandwerk                   | <input type="checkbox"/> Holzhandwerk                          | <input type="checkbox"/> Post/Versand                 |
| <input type="checkbox"/> Bekleidungs-, Textil- und Lederhandwerk   | <input type="checkbox"/> Information und Kommunikation         | <input type="checkbox"/> Schienenfahrzeugbau          |
| <input type="checkbox"/> Chemie/Pharmazie                          | <input type="checkbox"/> Kraftfahrzeuggewerbe                  | <input type="checkbox"/> Solarindustrie               |
| <input type="checkbox"/> Elektro- und Metallhandwerk               | <input type="checkbox"/> Kredit- und Versicherungsgewerbe      | <input type="checkbox"/> Stahl- und Metallgewerbe     |
| <input type="checkbox"/> Energieversorgung                         | <input type="checkbox"/> Kultur- und Kreativwirtschaft, Medien | <input type="checkbox"/> Tourismus, Sport, Erholung   |
| <input type="checkbox"/> Feinmechanik und Optik                    | <input type="checkbox"/> Luft- und Raumfahrt                   | <input type="checkbox"/> Verkehr, Transport, Logistik |
| <input type="checkbox"/> Finanz- und Versicherungsdienstleistungen | <input type="checkbox"/> Maritime Wirtschaft                   | <input type="checkbox"/> Sonstiges Handwerk           |
| <input type="checkbox"/> Forschung und Entwicklung                 | <input type="checkbox"/> Maschinen- und Anlagenbau             | <input type="checkbox"/> Sonstige Dienstleistung      |
| <input type="checkbox"/> Gastgewerbe                               |  | <input type="checkbox"/> Sonstige Industrie           |
| <input type="checkbox"/> Gesundheits- und Sozialwesen              |  |   |

\*Was sind Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen?

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Autozubehör                            | <input type="checkbox"/> Film                                 | <input type="checkbox"/> Musik                  |
| <input type="checkbox"/> Backwaren                              | <input type="checkbox"/> Finanzprodukte                       | <input type="checkbox"/> Musikinstrumente       |
| <input type="checkbox"/> Baustoffe                              | <input type="checkbox"/> Fotografie/Kunst                     | <input type="checkbox"/> Papier                 |
| <input type="checkbox"/> Beratungs- und Fortbildungsangebote    | <input type="checkbox"/> Gesundheitsprodukte                  | <input type="checkbox"/> Pflege/Betreuung       |
| <input type="checkbox"/> Blumen/Pflanzen                        | <input type="checkbox"/> Haushaltswaren/-geräte               | <input type="checkbox"/> Reisen/Verkehr         |
| <input type="checkbox"/> Büro/Schreibwaren                      | <input type="checkbox"/> Holzprodukte                         | <input type="checkbox"/> Reparaturen            |
| <input type="checkbox"/> Chemische und pharmazeutische Produkte | <input type="checkbox"/> Immobilien                           | <input type="checkbox"/> Rohstoffe              |
| <input type="checkbox"/> Computer/Software                      | <input type="checkbox"/> Informations- & Kommunikationsmittel | <input type="checkbox"/> Schuhe/Lederwaren      |
| <input type="checkbox"/> Dekoration/Wohnaccessoires             | <input type="checkbox"/> Kosmetik                             | <input type="checkbox"/> Spielzeug              |
| <input type="checkbox"/> Design/Gestaltung                      | <input type="checkbox"/> Kunststoffprodukte                   | <input type="checkbox"/> Sport/Sportartikel     |
| <input type="checkbox"/> Druckerzeugnisse                       | <input type="checkbox"/> Laborzubehör                         | <input type="checkbox"/> Strom, Energie, Wasser |
| <input type="checkbox"/> Eisenwaren/Metallerzeugnisse           | <input type="checkbox"/> Lacke/Farben                         | <input type="checkbox"/> Textil/Kleidung        |
| <input type="checkbox"/> Elektronik                             | <input type="checkbox"/> Landwirtschaftliche Erzeugnisse      | <input type="checkbox"/> Uhren/Schmuck          |
| <input type="checkbox"/> Essen/Trinken                          | <input type="checkbox"/> Medizinische Produkte                | <input type="checkbox"/> Verkauf                |
| <input type="checkbox"/> Fahrzeuge/Autos                        | <input type="checkbox"/> Möbel                                | <input type="checkbox"/> Versicherungen         |
| <input type="checkbox"/> Feinmechanische & optische Produkte    |   | <input type="checkbox"/> Verwaltung             |
|   |   | <input type="checkbox"/> Sonstiges              |

Hier haben Sie die Möglichkeit Ihre Produkte/Dienstleistungen genauer zu spezifizieren

---



---

\*Bitte beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen

---



---

\*Welche Karrieremöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen an?

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Praktikum  | <input type="checkbox"/> Offene Stellen |
| <input type="checkbox"/> Ausbildung | <input type="checkbox"/> Keine          |

### Ihr „Moabit Insight“

Ihre individuelle Programmgestaltung sollte uns zusammen mit der Anmeldung spätestens zum **Redaktionsschluss am 01.04.2010** erreichen. Später zugesandte Programme können nicht mehr in das Printprodukt integriert werden.

Alternativ können Sie uns die Angaben über Ihr Programm auch per Mail an folgende Adresse schicken: moabit@gfad.de.

\*Welche Art der Teilnahme planen Sie?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Infostand am „Infotag“<br>(Freitag, 04. Juni 2010) | <input type="checkbox"/> Teilnahme an den „Open Days“ |
|---|---|

(Bei Teilnahme am „Infotag“ erhalten Sie weitere Informationen rechtzeitig im Vorfeld der Veranstaltung)

Welches Programm planen Sie?

---



---



---

Damit die Besucher der Internetseite direkt über Ihr Programmangebot auf Ihr Unternehmen aufmerksam werden, bitten wir Sie, Ihr Programm in folgende Kategorisierung einzuordnen. Mehrfachnennungen sind möglich.

- |  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Besichtigung        | <input type="checkbox"/> Vorträge                        | <input type="checkbox"/> Sonstiges |
| <input type="checkbox"/> Mitmachaktion       | <input type="checkbox"/> Fest/Verlosung                  |                                    |
| <input type="checkbox"/> Ausbildungsberatung | <input type="checkbox"/> Besonderes Angebot für Familien |                                    |

## Ihr Programm auf einen Blick

*Wann planen Sie Ihr Programm? (mehrere Tage möglich)	*Uhrzeit (mehrere Einzelaktionen möglich)		*Art des Programms (ausformulierte Texte können an moabit@gfad.de geschickt werden)	*Ansprechpartner der Aktion (Vor- und Zuname)	*Mobilnummer des Ansprechpartners	*Maximale Teilnehmeranzahl	*Wo sollen sich Ihre Besucher zusammenfinden (Treffpunkt)?	*Welche Besonderheiten müssen Ihre Besucher beachten? (z.B. Mitnahme des Personalausweises)
	von	bis						
Mittwoch, 02.06.2010								
Donnerstag, 03.06.2010								
Freitag, 04.06.2010								
Montag, 07.06.2010								
Dienstag, 08.06.2010								
Mittwoch, 09.06.2010								
Donnerstag, 10.06.2010								
Freitag, 11.06.2010								

